

Podmínky akce „Vzlet na léto“

1. Tato pravidla určují pravidla propagační kampaně prováděné na internetových stránkách www.focus-garden.cz, společností Focus Garden Sp. z o.o. se sídlem Česká republika, Tř. 3. května 910, 763 02 Zlín-Malenovice.
2. Organizátorem kampaně „Vzlet na léto“ je společnost Focus Garden.
3. Kampaň probíhá od 30.06.2025 do 22.07.2025.
4. Propagační kampaň probíhá na webových stránkách značky Focus Garden: www.focus-garden.cz.
5. Během propagační akce „Vzlet na léto“ pořádané na internetových stránkách www.focusgarden.pl mají zákazníci možnost využít slevové kódy přidělené vybraným výrobkům zahrnutým do akce.
6. Akce se vztahuje na všechny dostupné produkty, které jsou k dispozici na internetových stránkách pořadatele na adrese: www.focus-garden.cz/vzlet-na-leto.
7. Každému z produktů zahrnutých do propagační nabídky je přiřazen jeden z následujících slevových kódů, který vás opravňuje ke slevě v určité výši:
 - „LETO5“ – 5% sleva na vybrané produkty, na které se vztahuje tento kód,
 - „LETO8“ – 8% sleva na vybrané produkty, na které se vztahuje tento kód,
 - „LETO10“ – 10% sleva na vybrané produkty, na které se vztahuje tento kód,
 - „LETO15“ – 15% sleva na vybrané produkty, na které se vztahuje tento kód,
 - „LETO20“ – 20% sleva na vybrané produkty, na které se vztahuje tento kód,
 - „LETO30“ – 30% sleva na vybrané produkty, na které se vztahuje tento kód,
 - „LETO35“ – 35% sleva na vybrané produkty, na které se vztahuje tento kód,
 - „LETO40“ – 40% sleva na vybrané produkty, na které se vztahuje tento kód.
8. Slevy se nesčítají a platí pouze pro produkty přiřazené ke konkrétnímu slevovému kódu v rámci akce „Vzlet na léto“.
9. Pro využití slevy by měl zákazník zadat příslušný slevový kód do nákupního košíku při dokončování objednávky na webových stránkách obchodu.
10. Zapojení do propagační akce popsané v těchto obchodních podmínkách znamená, že se zákazník seznámil s obsahem těchto obchodních podmínek.
11. Tyto obchodní podmínky jsou jediným závazným dokumentem, který definuje zásady propagační akce, a veškerý obsah obsažený v reklamních a propagačních materiálech má pouze informativní charakter.
12. Obecné podmínky slevových kódů najdete v sekci „Pravidla propagace“ na adrese: <https://focus-garden.cz/podminky-propagacnich-akci>.
13. Dotazy týkající se propagace zasílejte na adresu: info@focus-garden.cz.
14. Záležitosti neupravené těmito obchodními podmínkami se řídí ustanoveními občanského zákoníku a dalšími obecně závaznými právními předpisy.
15. Nařízení vstupuje v platnost dnem 30.06.2025.

Uvidíme se na
ve vaší zahradě!