

Podmínky akce “Pořádek v zahradě!”

1. Tato pravidla stanovují zásady propagační kampaně realizované na internetových stránkách www.focusgarden.cz, které provozuje společnost Focus Garden Sp. z o.o. se sídlem Česká republika, Tř. 3. května 910, 763 02 Zlín Malenovice, prostřednictvím webových stránek www.focus-garden.cz.
2. Organizátorem kampaně „Pořádek v zahradě!” je společnost Focus Garden Sp. z o.o.
3. Kampaň trvá od 20.08.2025 do 10.09.2025.
4. Propagační kampaň probíhá na webových stránkách značky Focus Garden: www.focus-garden.cz
5. Během propagační akce „Pořádek v zahradě!” pořádané na internetových stránkách www.focusgarden.cz mají zákazníci možnost využít slevové kódy přidělené vybraným výrobkům zahrnutým do akce.
6. Akce se vztahuje na všechny dostupné produkty, které jsou k dispozici na internetových stránkách pořadatele na adrese: <https://focusgarden.cz/poradek-v-zahrade>.
7. Výrobky, na které se propagační akce vztahuje, mohou být zpřístupněny:
 - a) za zvýhodněnou cenu automaticky, bez použití slevového kódu,
 - b) se slevou vypočtenou zadáním slevového kódu při objednávce.
 - - „BOX-5“ - Sleva 5 % na vybrané výrobky, na které se vztahuje tento kód,
 - - „BOX-8“ - Sleva 8 % na vybrané výrobky, na které se vztahuje tento kód,
 - - „BOX-10“ - 10% sleva na vybrané výrobky, na které se vztahuje tento kód,
 - - „BOX-15“ - 15% sleva na vybrané výrobky, na které se vztahuje tento kód.
8. Slevy se nesčítají a platí pouze pro produkty přiřazené ke konkrétnímu slevovému kódu v rámci akce „Pořádek v zahradě!”.
9. Pro využití slevy na produkty, na které se vztahuje akce vyžadující kód, by měl zákazník zadat příslušný slevový kód do nákupního košíku při dokončování objednávky na webových stránkách obchodu; u ostatních produktů se sleva vypočítá automaticky.
10. Pořadatel si vyhrazuje právo na předčasné ukončení slevové akce nebo na změnu jejích podmínek ze závažných důvodů.
11. Vstupem do propagační akce popsané v těchto Podmínkách se má za to, že se zákazník seznámil s obsahem těchto Podmínek.
12. Tato pravidla jsou jediným závazným dokumentem, který definuje zásady propagační kampaně, a jakýkoli obsah obsažený v reklamních a propagačních materiálech má pouze informativní charakter.
13. Všeobecné podmínky slevových kódů naleznete v části „Podmínky propagace“ na následující adrese: <https://focus-garden.cz/podminky-propagacnich-akci>.
14. Dotazy týkající se propagace zasílejte na adresu: info@focus-garden.cz.
15. Ve věcech neupravených těmito obchodními podmínkami se použijí ustanovení občanského zákoníku a dalších obecně závazných právních předpisů.
16. Jednací řád vstupuje v platnost dnem 20.08.2025.

Uvidíme se na
ve vaší zahradě!