

Podmínky akce „Podzimní úklid“

1. Tato pravidla stanovují zásady propagační kampaně realizované na internetových stránkách www.focusgarden.cz, které provozuje společnost Focus Garden Sp. z o.o. se sídlem Česká republika, Tř. 3. května 910, 763 02 Zlín Malenovice, prostřednictvím webových stránek www.focus-garden.cz.
2. Organizátorem kampaně „Podzimní úklid“ je společnost Focus Garden Sp. z o.o.
3. Kampaň trvá od 07.10.2025 do 04.11.2025.
4. Propagační kampaň probíhá na webových stránkách značky Focus Garden: www.focusgarden.cz.
5. Během propagační akce „Podzimní úklid“ pořádané na internetových stránkách www.focusgarden.cz mají zákazníci možnost využít slevové kódy přidělené vybraným výrobkům zahrnutým do akce.
6. Akce se vztahuje na všechny dostupné produkty, které jsou k dispozici na internetových stránkách pořadatele na adrese: <https://focusgarden.cz/podzimni-uklid>.
7. Ke každému z produktů zahrnutých do propagační nabídky je přiřazen slevový kód, který vás opravňuje ke slevě:
 - „FALL3“ - sleva 3 % na vybrané výrobky, na které se tento kód vztahuje,
 - „FALL5“ - sleva 5 % na vybrané výrobky, na které se tento kód vztahuje,
 - „FALL7“ - sleva 7 % na vybrané výrobky, na které se tento kód vztahuje,
 - „FALL10“ - sleva 10 % na vybrané výrobky, na které se tento kód vztahuje,
 - „FALL15“ - sleva 15 % na vybrané výrobky, na které se tento kód vztahuje,
 - „FALL20“ - sleva 20 % na vybrané výrobky, na které se tento kód vztahuje,
 - „FALL25“ - sleva 25 % na vybrané výrobky, na které se tento kód vztahuje.
8. Slevy se nesčítají a platí pouze pro produkty přiřazené ke konkrétnímu slevovému kódu v rámci akce „Podzimní úklid“.
9. Pro využití slevy by měl zákazník zadat příslušný slevový kód do nákupního košíku při finalizaci objednávky na webových stránkách obchodu.
10. Pořadatel si vyhrazuje právo na předčasné ukončení slevové akce nebo na změnu jejích podmínek ze závažných důvodů.
11. Vstupem do propagační akce popsané v těchto Podmínkách se má za to, že se zákazník seznámil s obsahem těchto Podmínek.
12. Tato pravidla jsou jediným závazným dokumentem, který definuje zásady propagační kampaně, a jakýkoli obsah obsažený v reklamních a propagačních materiálech má pouze informativní charakter.
13. Všeobecné podmínky slevových kódů naleznete v části „Podmínky propagace“ na následující adrese: <https://focusgarden.cz/podminky-propagacnich-akci>.
14. Dotazy týkající se propagace zasílejte na adresu: info@focus-garden.cz
15. Ve věcech neupravených těmito obchodními podmínkami se použijí ustanovení občanského zákoníku a dalších obecně závazných právních předpisů.
16. Jednací řád vstupuje v platnost dnem 07.10.2025.

Uvidíme se na
ve vaší zahradě!