

Podmínky akce „Čas na Pergolu!”

1. Tato pravidla stanovují zásady propagační kampaně realizované na internetových stránkách www.focusgarden.cz, které provozuje společnost Focus Garden Sp. z o.o. se sídlem Česká republika, Tř. 3. května 910, 763 02 Zlín Malenovice, prostřednictvím webových stránek www.focusgarden.cz.
2. Organizátorem kampaně „Čas na Pergolu!” je společnost Focus Garden Sp. z o.o.
3. Kampaň trvá od 04.09.2025 do 25.09.2025.
4. Propagační kampaň probíhá na webových stránkách značky Focus Garden: www.focusgarden.cz.
5. Během propagační akce „Čas na Pergolu!” pořádané na internetových stránkách www.focusgarden.cz mají zákazníci možnost využít propagaci vybraných výrobků.
6. Akce se vztahuje na všechny dostupné výrobky, které jsou k dispozici na internetových stránkách pořadatele na adrese: <https://focusgarden.cz/cas-na-pergolu>.
7. Pořadatel si vyhrazuje právo na předčasné ukončení slevové akce nebo na změnu jejích podmínek ze závažných důvodů.
8. Vstupem do propagační akce popsané v těchto Podmínkách se má za to, že se zákazník seznámil s obsahem těchto Podmínek.
9. Tato pravidla jsou jediným závazným dokumentem, který definuje zásady propagační kampaně, a jakýkoli obsah obsažený v reklamních a propagačních materiálech má pouze informativní charakter.
10. Všeobecné podmínky slevových kódů naleznete v části „Podmínky propagace“ na následující adrese: <https://focusgarden.cz/podminky-propagacnich-akci>.
11. Dotazy týkající se propagace zasílejte na adresu: info@focus-garden.cz.
12. Ve věcech neupravených těmito obchodními podmínkami se použijí ustanovení občanského zákoníku a dalších obecně závazných právních předpisů.
13. Jednací řád vstupuje v platnost dnem 04.09.2025.

Uvidíme se na
ve vaší zahradě!