

Podmínky pro slevové kódy

1. Obecná ustanovení:

- a. Tyto obchodní podmínky stanovují pravidla pro fungování slevových kódů, které poskytuje internetový obchod Focus Garden Sp. z o.o., Tř. 3 května 910, 763 02 Zlín-Malenovice, CZ.
- b. Focus Garden zpřístupní programový řád před uzavřením kupní smlouvy.
- c. slevového kódu znamená souhlas s podmínkami obsaženými v těchto podmínkách.

2. Podmínky pro použití slevových kódů:

- a. Obchod se zavazuje poskytnout zákazníkovi slevový kód v rámci organizované akce.
- b. Slevový kód lze použít při nákupu zboží v internetovém obchodě www.focus-garden.cz.
- c. Slevový kód nelze vyměnit za hotovost (peníze) vcelku ani zčásti a nelze jej vrátit prodávajícímu.
- d. Slevový kód je aktivní od okamžiku jeho předání zákazníkovi, pokud obchod neoznámí jiné datum zahájení propagační akce.
- e. Platnost slevového kódu se určí vždy, když je zákazníkovi poskytnut.
- f. Slevový kód bude zpřístupněn formou e-mailu zaslaného na e-mailovou adresu zákazníka, zpřístupněním slevového kódu během akce pořádané obchodem, prostřednictvím informací na sociálních sítích, spoluprací s influencery a také využitím dalších marketingových kanálů Focus Garden.
- g. Použití zaslaného slevového kódu je na zákazníkovi. Zákazník má možnost předložený slevový kód nevyužít, v takovém případě postačí, když při nákupu v Obchodě předložený slevový kód nezadá do nákupního košíku.
- h. bylo možné použít slevový kód poskytnutý společností Focus Garden, je třeba zadat daný řetězec znaků do pole „Slevový kód“ v nákupním košíku při objednávce na webových stránkách obchodu.
- i. Zadáním slevového kódu do pole uvedeného v bodě h. se hodnota objednaného zboží sníží o slevový kód. procento nebo částku slevového kódu, který byl zákazníkovi přidělen, nebo snížení nákladů na dodání objednávky.
- j. Obchod si může při použití slevového kódu vyhradit minimální výši objednávky.
- k. Slevové kódy se navzájem nesčítají. Na jednu objednávku lze použít pouze jeden slevový kód.
- l. Prodejce má právo prodloužit platnost slevového kódu v případě jeho vypršení.
- m. Slevový kód se může, ale nemusí kombinovat s jinými akcemi - záleží na předpokladu propagační akce.

3. Reklamáce a vrácení zboží:

- a. Případné reklamáce vad zboží nebo vrácení zboží zakoupeného s využitím slevového kódu se řeší podle obecných podmínek uvedených v Pravidlech obchodu.

4. Závěrečná ustanovení:

- a. Obsah těchto předpisů je k dispozici na internetových stránkách na adrese: <https://focus-garden.cz/podminky-propagacnich-akci>.
- b. Veškeré záležitosti, které nejsou upraveny v těchto obchodních podmínkách, se řídí pravidly a předpisy obchodu, jakož i ustanoveními polského práva, zejména občanského zákoníku.
- c. Nařízení jsou účinná od 1.03.2024.

Uvidíme se
na zahradě!