

Podmínky akce „Víkend na zahradě“

1. Tato pravidla stanoví pravidla propagační kampaně, kterou na internetových stránkách www.focusgarden.pl provádí společnost Focus Garden Sp. z o.o., Tř. 3 května 910, 763 02 Zlín-Malenovice.
2. Organizátorem kampaně „Víkend na zahradě“ je společnost Focus Garden Sp. z o.o.
3. Kampaň probíhá od 14.04.2025 do 09.05.2025.
4. Propagační kampaň probíhá na webových stránkách značky Focus Garden: www.focus-garden.cz.
5. Během propagační akce „Víkend na zahradě“ pořádané na internetových stránkách www.focus-garden.cz mají zákazníci možnost využít slevové kódy přidělené vybraným výrobkům zahrnutým do akce.
6. Akce se vztahuje na všechny dostupné produkty, které jsou k dispozici na internetových stránkách pořadatele na adrese: www.focus-garden.cz/vikend-na-zahrade.
7. Každému z produktů zahrnutých do propagační nabídky je přiřazen jeden z následujících slevových kódů, který vás opravňuje ke slevě v určité výši:
 - „WEEKEND3“ - 3% sleva na vybrané produkty, na které se vztahuje tento kód,
 - „WEEKEND5“ - 5% sleva na vybrané produkty, na které se vztahuje tento kód,
 - „WEEKEND7“ - 7% sleva na vybrané produkty, na které se vztahuje tento kód,
 - „WEEKEND8“ - 8% sleva na vybrané produkty, na které se vztahuje tento kód,
 - „WEEKEND9“ - 9% sleva na vybrané produkty, na které se vztahuje tento kód,
 - „WEEKEND10“ - 10% sleva na vybrané produkty, na které se vztahuje tento kód,
 - „WEEKEND13“ - 13% sleva na vybrané produkty, na které se vztahuje tento kód,
 - „WEEKEND14“ - 14% sleva na vybrané produkty, na které se vztahuje tento kód,
 - „WEEKEND15“ - 15% sleva na vybrané produkty, na které se vztahuje tento kód.
8. Slevy se nesčítají a platí pouze pro produkty přiřazené ke konkrétnímu slevovému kódu v rámci akce „Víkend na zahradě“.
9. Pro využití slevy by měl zákazník zadat příslušný slevový kód do nákupního košíku při dokončování objednávky na webových stránkách obchodu.
10. Účast v propagační kampani popsané v těchto Pravidlech znamená, že se Zákazník seznámí s obsahem těchto Pravidel.
11. Tento řád je jediným závazným dokumentem upřesňujícím pravidla propagační kampaně a veškerý obsah obsažený v reklamních a propagačních materiálech má pouze informativní charakter.
12. Všeobecné podmínky pro slevové kódy naleznete v záložce „Propagační řád“ na: <https://focus-garden.cz/podminky-propagacnich-akci>.
13. Dotazy související s akcí zasílejte na adresu: info@focus-garden.cz.
14. Ve věcech neupravených v tomto řádu se použijí ustanovení občanského zákoníku a dalších obecně platných právních předpisů.
15. Řád nabývá účinnosti dnem 14.04.2025

Uvidíme se
na zahradě!