

## Obchodní podmínky [focusgarden.cz](https://focusgarden.cz)

### 1. ZÁKLADNÍ USTANOVENÍ

- 1.1. Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „obchodní podmínky“) jsou vydané dle § 1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník“) společností FOCUS GARDEN sp. z o.o. se sídlem: Poznaň (61-144), ul. Krzywoustego 3, registrovaná Okresním soudem Poznaň Nowe Miasto i Wilda, pod číslem KRS: 0000928047, REGON (IČO): 382006469, NIP (DIČ): PL7642696142, e-mail [info@focus-garden.cz](mailto:info@focus-garden.cz), [+420 910 921 506](tel:+420910921506) (dále též jen „My“, „společnost“ nebo „Prodávající“).
- 1.2. Korespondenční adresa:  
Focus Garden  
tř. 3. května 910  
763 02 Zlín-Malenovice
- 1.3. Adresa pro zasílání reklamací a vrácení zboží: EXPANDECO - Focus Garden, Tř. 3. května 910, 763 02 Zlín-Malenovice.
- 1.4. Tyto obchodní podmínky upravují vzájemná práva a povinnosti prodávajícího a fyzické osoby, která uzavírá kupní smlouvu mimo svoji podnikatelskou činnost jako spotřebitel, nebo v rámci své podnikatelské činnosti (dále též jen „Vy“ nebo „kupující“) prostřednictvím webového rozhraní umístěného na webové stránce dostupné na internetové adrese [focusgarden.cz](https://focusgarden.cz) (dále též jen „E-shop“).
- 1.5. Ustanovení těchto obchodních podmínek jsou nedílnou součástí kupní smlouvy, stejně jako Podmínky ochrany osobních údajů a další odkazované dokumenty. Odchylná ujednání v kupní smlouvě mají přednost před ustanoveními těchto obchodních podmínek.
- 1.6. Tyto obchodní podmínky a kupní smlouva se uzavírají v českém jazyce.
- 1.7. Uživatelé mohou kontaktovat Prodávajícího následujícími způsoby:
  - a) prostřednictvím e-mailové zprávy zaslané na adresu elektronické pošty: [info@focus-garden.cz](mailto:info@focus-garden.cz),
  - b) telefonicky na čísle: +420 910 921 506,
  - c) prostřednictvím fanpage Prodávajícího na portálu Facebook: <https://www.facebook.com/FocusGardenCesko/>

d) zanecháním telefonního čísla v okénku dostupném na Webové stránce na adrese:  
<https://www.focusgarden.cz>.

## 2. UŽIVATELSKÝ ÚČET

- 2.1. Na základě registrace kupujícího provedené na webové stránce může kupující přistupovat do svého uživatelského rozhraní (dále též jen „uživatelský účet“). Z tohoto rozhraní může kupující vykonávat nákupy. V případě, že to webové rozhraní obchodu umožňuje, může kupující provádět nákupy též bez registrace přímo z webového rozhraní obchodu.
- 2.2. Při registraci na webové stránce a při nákupu zboží je kupující povinen uvádět správně a pravdivě všechny své údaje. Údaje uvedené v uživatelském účtu musí kupující aktualizovat při jakékoli změně. Údaje poskytnuté kupujícím v uživatelském účtu a při nákupu zboží jsou prodávajícím považovány za správné a aktuální.
- 2.3. Přístup k uživatelskému účtu je zabezpečen uživatelským jménem a heslem. Kupující je povinen uchovávat důvěrnost ohledně informací nezbytných k přístupu do jeho uživatelského účtu. V případě porušení této povinnosti prodávající nenese odpovědnost za jakékoliv zneužití uživatelského účtu třetími osobami.
- 2.4. Kupující není oprávněn umožnit využívání uživatelského účtu třetím osobám. Kupující okamžitě informuje prodávajícího v případech, kdy zjistí, že by mohlo dojít k odcizení informací potřebných pro přístup do uživatelského účtu.
- 2.5. Správa a zpracování osobních údajů kupujícího poskytnutých při registraci a / nebo při nákupu zboží se řídí Podmínkami ochrany osobních údajů.
- 2.6. Pro správné fungování uživatelského účtu je potřeba:
  - aktivní e-mailový účet,
  - zařízení s přístupem k internetu,
  - webový prohlížeč podporující JavaScript a cookies.
- 2.7. Založení uživatelského účtu je zcela dobrovolné.
- 2.8. Uživatelský účet umožňuje přístup k historii objednávek, sledování stavu objednávek a úpravu osobních údajů.
- 2.9. Vytvořením uživatelského účtu vzniká smlouva mezi kupujícím a prodávajícím na dobu neurčitou. Kupující může účet kdykoliv bezplatně zrušit zasláním e-mailu na adresu [info@focus-garden.cz](mailto:info@focus-garden.cz). Proávající účet bezodkladně smaže.

2.10. Reklamacie týkající se uživatelského účtu lze zaslat na e-mail: [info@focus-garden.cz](mailto:info@focus-garden.cz).  
Prodávající vyřídí reklamaci do 14 dnů.

### **3. CENA ZBOŽÍ A PLATEBNÍ PODMÍNKY**

- 3.1. Ceny zboží jsou uvedeny na webovém rozhraní obchodu včetně daně z přidané hodnoty a všech souvisejících poplatků. Ceny zboží zůstávají v platnosti po dobu, kdy jsou zobrazovány ve webovém rozhraní obchodu. Ceny zboží nejsou přizpůsobovány osobě kupujícího na základě automatizovaného rozhodování.
- 3.2. Cenu zboží a případné náklady spojené s dodáním a balením zboží dle kupní smlouvy může kupující uhradit prodávajícímu způsobem platby dostupnými v internetovém obchodě a uvedenými v bodě 5 těchto obchodních podmínek.
- 3.3. V případě platby předem je nutné zaplatit do 3 pracovních dnů od objednání.
- 3.4. V případě bezhotovostní platby je kupující povinen uhrazovat kupní cenu zboží společně s uvedením variabilního symbolu platby. V případě bezhotovostní platby je závazek kupujícího uhradit kupní cenu splněn okamžikem připsání příslušné částky na účet prodávajícího. V případě neuvedení či nesprávného uvedení variabilního symbolu platby nemusí být platba identifikována a Objednávka může být považována za neuhrazenou.
- 3.5. Prodávající je plátcem daně z přidané hodnoty. Daňový doklad – fakturu vystaví prodávající kupujícímu po uhrazení ceny zboží a zašle jej v elektronické podobě na e-mail kupujícího.
- 3.6. Podmínky reklamních kampaní se řídí konkrétními podmínkami příslušné marketingové akce.

### **4. UZAVŘENÍ SMLOUVY**

- 4.1. Kupní smlouvu s Námi (dále též jen „Smlouva“) je možné uzavřít v českém jazyce.
- 4.2. Smlouva je uzavírána na dálku prostřednictvím E-shopu, přičemž náklady na použití komunikačních prostředků na dálku hradíte Vy. Tyto náklady se však nijak neliší od základní sazby, kterou hradíte za používání těchto prostředků (tedy zejména za přístup k internetu), žádné další náklady účtované Námi tedy nad rámec Celkové ceny nemusíte očekávat. Odesláním Objednávky souhlasíte s tím, že prostředky komunikace na dálku využíváme.

4.3. K tomu, abychom mohli Smlouvu uzavřít, je třeba, abyste na E-shopu vytvořili Objednávku. V tomto návrhu musí být uvedeny následující údaje:

4.3.1. Informace o nakupovaném zboží (na E-shopu označujete zboží, o jehož nákup máte zájem (dále též jen „Zboží“), tlačítkem „Přidat do košíku“);

4.3.2. Informace o ceně Zboží, ceně za dopravu, způsobu platby celkové ceny (cena Zboží a cena za dopravu; dále též jen „Celková cena“) a požadovaném způsobu doručení Zboží; tyto informace budou zadány v rámci tvorby Objednávky v rámci uživatelského prostředí E-shopu, přičemž informace o Ceně, Ceně za dopravu a Celkové ceně budou uvedeny automaticky na základě Vámi zvolného Zboží, způsobu jeho doručení a platby. Celková cena zahrnuje cenu Zboží a cenu za dopravu;

4.3.3. Své identifikační a kontaktní údaje sloužící k tomu, abychom mohli doručit Zboží, zejména tedy jméno, příjmení, doručovací adresu, telefonní číslo a e-mailovou adresu.

4.4. Během tvorby Objednávky máte možnost modifikovat a ověřit údaje až do momentu jejího finálního uskutečnění. Po provedení kontroly a stisku tlačítka "Objednat s povinností platby" dokončíte Objednávku. Před stiskem tlačítka je nutné potvrdit Vaše seznámení a souhlas s těmito Podmínkami; jinak nebude možné Objednávku dokončit. K tomuto účelu slouží zaškrtačovací pole. Po stisku tlačítka "Objednat s povinností platby" budou všechny vyplněné informace odeslány přímo Nám.

4.5. Potvrdíme Vám Vaši Objednávku co nejdříve poté, co nám bude doručena, prostřednictvím zprávy zaslané na Vaši e-mailovou adresu uvedenou v Objednávce. Součástí potvrzení bude shrnutí Objednávky a těchto Podmínek jako příloha e-mailové zprávy. Podmínky platné v den Objednávky, tedy ty uvedené jako příloha e-mailu, tvoří nedílnou součást Smlouvy.

4.5.1.1. Smlouva je uzavřena okamžikem uhrazení Objednávky, nebo zvolením způsobu platby dobírkou, a současně Potvrzením realizace ze strany Prodávajícího elektronicky a/nebo prostřednictvím SMS, a to nejpozději do 3 pracovních dnů ode dne následujícího po dni odeslání Objednávky.

4.6. Může se stát, že i po potvrzení Objednávky zjistíme, že dodání Zboží (nebo jeho části) není možné, zejména z důvodu dodatečné nedostupnosti Zboží, poškození Zboží, chyby skladových zásob nebo z jiných objektivních důvodů na naší straně či na straně dodavatele/doprovce. V takovém případě Vás bez zbytečného odkladu kontaktujeme a nabídneme Vám zejména:

- a) dodání náhradního Zboží srovnatelných vlastností (pokud je dostupné), nebo
- b) dodání Zboží v pozdějším termínu, nebo
- c) realizaci Objednávky v částečném rozsahu (je-li to možné a dává to smysl), nebo
- d) zrušení Objednávky / odstoupení od Smlouvy v rozsahu, v němž není možné plnění.

Pokud se nedohodneme na jiném řešení nebo pokud naši nabídku nepřijmete v přiměřené lhůtě, jsme oprávněni od Smlouvy odstoupit (v celém rozsahu nebo v části). V takovém případě Vám vrátíme již uhrazené platby za nedodané Zboží (a případně i poměrnou část nákladů na dopravu, pokud nebyla poskytnuta) bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů, stejným způsobem, jakým byla platba provedena. Uzavřením Smlouvy se zavazujete k úhradě Celkové ceny Zboží.

4.7. Pokud máte Uživatelský účet, můžete provést Objednávku přes něj. Přesto musíte zkontrolovat správnost údajů předvyplněných v Objednávce. Způsob tvorby Objednávky je stejný jako pro kupujícího bez Uživatelského účtu, ale není nutné opakovaně uvádět identifikační údaje.

4.8. Někdy poskytujeme možnost slevy při nákupu Zboží. Pro získání slevy vyplňte údaje do předem určeného pole během tvorby Objednávky. Pokud tak učiníte, budete mít nárok na Zboží se slevou. Registrace Vám umožňuje přístup k historii Objednávek a správě Uživatelského účtu.

4.9. Díky registraci v rámci E-shopu máte přístup ke svému Uživatelskému účtu.

4.10. Někdy poskytujeme možnost slevy při nákupu Zboží. Pro získání slevy je třeba vyplnit příslušný slevový kód do určeného pole během tvorby Objednávky. Po splnění této podmínky bude sleva automaticky uplatněna.

## **5. PLATEBNÍ PODMÍNKY A DODÁNÍ ZBOŽÍ**

5.1. Cena je vždy uvedena v rámci E-shopu, v návrhu Objednávky a samozřejmě ve Smlouvě. V rámci návrhu Objednávky je též uvedena Cena za dopravu, případně podmínky, kdy je doprava zdarma.

5.1.1. V případě Produktů s odloženým termínem realizace (předprodej) se může prodejní cena během čekání na dodání změnit. Pokud dojde ke snížení ceny Produktu mezi okamžikem podání objednávky a jeho odesláním, bude zákazník informován e-mailem a Prodávající provede opravu (korekci) faktury. Vrácení

prostředků proběhne do 14 dnů stejným způsobem, jakým byla objednávka uhrazena, s čímž zákazník souhlasí.

5.1.2. Produkty s odloženým termínem realizace (předprodej). Předprodej znamená, že daný Produkt není v okamžiku podání Objednávky ještě dostupný skladem a jeho odeslání (expedice) proběhne až po jeho zpřístupnění/dostupnosti, tj. nejdříve po datu (termínu) uvedeném na kartě Produktu v E-shopu. Předpokládaný termín dodání u Produktů v předprodeji se řídí informací uvedenou na kartě Produktu; běh dodací lhůty se počítá od okamžiku, kdy je Produkt Prodávajícím uvolněn k expedici (stane se dostupným). Termín uvedený na kartě Produktu je pouze předpokládaný a může se změnit; v případě změny dostupnosti nebo termínu expedice Vás budeme bez zbytečného odkladu informovat.

5.2. Celková cena je uvedena včetně DPH včetně veškerých poplatků stanovených zákonem.

5.3. Platbu Celkové ceny po Vás budeme požadovat po uzavření Smlouvy a před předáním Zboží. Úhradu Celkové ceny můžete provést následujícími způsoby:

5.3.1. Bankovním převodem. Informace pro provedení platby Vám zašleme v rámci potvrzení Objednávky. V případě platby bankovním převodem je Celková cena splatná do 3 pracovních dnů od uzavření Smlouvy.

5.3.2. Platba přes platební bránu PayU, přičemž platba se řídí podmínkami této platební brány, které jsou dostupné na adrese <https://czech.payu.com>. V případě platby kartou online je Celková cena splatná okamžikem kdy Vás přesměrujeme na platební bránu. Pokud z jakéhokoliv důvodu platbu prostřednictvím platební brány neprovedete, dochází k automatickému zrušení Objednávky.

5.3.3. Dobírkou. V takovém případě dojde k platbě při doručení Zboží oproti předání Zboží. V případě platby dobírkou je Celková cena splatná při předání Zboží.

Neprovedení platby ze strany Zákazníka povede ke zrušení Objednávky, o čemž bude Zákazník informován prostřednictvím příslušné e-mailové zprávy.

5.4. Zboží Vám bude doručeno prostřednictvím dopravních společností, konkrétní dopravní společnost zvolíme My.. Zboží je možné doručit pouze v rámci České republiky. V případě současného podání Objednávky na několik Produktů s různými lhůtami dodání je rozhodující dodací lhůta odpovídající nejdelšímu uvedenému termínu. Doručení Produktů Zákazníkovi je zpoplatněno a výše konečného poplatku se může lišit v závislosti na Zákazníkem zvoleném Produktu.

- 5.5. Náklady na dodání zboží v závislosti na způsobu odeslání a převzetí zboží jsou uvedeny v objednávce kupujícího a v potvrzení objednávky prodávajícím. V případě, že je způsob dopravy smluven na základě zvláštního požadavku kupujícího, nese kupující riziko a případné dodatečné náklady spojené s tímto způsobem dopravy.
- 5.5.1. Doručení je realizováno výhradně k první překážce, jako je vjezdová brána nebo jiné omezení přístupu. Kurýr může odmítnout doručení na uvedenou adresu. Převzetí objednávky z místa doručení je plně na straně Zákazníka.
- 5.6. Je-li prodávající podle kupní smlouvy povinen dodat zboží na místo určené kupujícím v objednávce, je kupující povinen převzít zboží při dodání. V případě, že je z důvodů na straně kupujícího nutno zboží doručovat opakovaně nebo jiným způsobem, než bylo uvedeno v objednávce, je kupující povinen uhradit náklady spojené s opakovaným doručováním zboží, resp. náklady spojené s jiným způsobem doručení.
- 5.7. Předpokládaná doba dodání je uvedena na kartě produktu a obvykle trvá 1-5 pracovní dny, nejdéle však 14 pracovních dnů. U Produktů s odloženým termínem realizace (předprodej) se však dodací lhůta počítá až od okamžiku, kdy je Produkt Prodávajícím uvolněn k expedici (stane se dostupným), a řídí se informací uvedenou na kartě Produktu. Doba doručení Zboží vždy závisí na jeho dostupnosti a na zvoleném způsobu doručení a platby. Předpokládaná doba doručení Zboží Vám bude sdělena v potvrzení Objednávky. Doba uvedená na E-shopu je pouze orientační a může se lišit od skutečné doby dodání. V případě, že by se doba dodání prodloužila, prodávající o tom Zákazníka neprodleně informuje.
- 5.8. Po převzetí Zboží od dopravce Vás zdvořile prosíme o kontrolu, zda není obal Zboží poškozen. Pokud zaznamenáte jakékoli nesrovnalosti, budeme rádi, když o tom co nejdříve informujete dopravce i nás. V případě, že je poškození obalu takového charakteru, že může nasvědčovat neoprávněné manipulaci se zásilkou, doporučujeme zvážit nepřevzetí zásilky a neprodleně nás kontaktovat, abychom mohli situaci společně vyřešit.
- 5.9. V případě, kdy porušíte svoji povinnost převzít Zboží, s výjimkou případů dle čl. 5.6. Podmínek, nemá to za následek porušení Naší povinnosti Vám Zboží doručit. Zároveň to, že Zboží nepřevzmete, není odstoupení od Smlouvy mezi Námi a Vámi. Nám ale v takovém případě vzniká právo od Smlouvy odstoupit z důvodu Vašeho podstatného porušení Smlouvy. Pokud se rozhodneme tohoto práva využít, je odstoupení účinné v den, kdy Vám toto odstoupení doručíme. Odstoupení od Smlouvy nemá vliv na nárok na uhrazení Ceny za dopravu, případně na nárok na náhradu škody, pokud vznikla.

- 5.10. Pokud je z důvodů vzniklých na Vaší straně Zboží doručováno opakovaně nebo jiným způsobem, než bylo ve Smlouvě dohodnuto, je Vaší povinností nahradit Nám náklady s tímto opakovaným doručením spojené. Platební údaje pro zaplacení těchto nákladů Vám zašleme na Vaši e-mailovou adresu uvedenou ve Smlouvě a jsou splatné 14 dnů od doručení e-mailu.
- 5.11. Odpovědnost za nahodilou zkázu, poškození či ztrátu zboží přechází na kupujícího okamžikem převzetí zboží. Nebezpečí škody na Zboží na Vás přechází v okamžiku, kdy ho převezmete. V případě, kdy Zboží nepřivezmete, s výjimkou případů dle čl. 5.6. Podmínek, na Vás nebezpečí škody na Zboží přechází v okamžiku, kdy jste měli možnost ho převzít, ale z důvodů na Vaší straně k převzetí nedošlo. Přechod nebezpečí škody na Zboží pro Vás znamená, že od tohoto okamžiku nesete veškeré důsledky spojené se ztrátou, zničením, poškozením či jakýmkoli znehodnocením Zboží.
- 5.12. V případě, že Zboží nebylo v E-shopu uvedeno jako skladem a byla uvedena orientační doba dostupnosti Vás budeme vždy informovat v případě:
- 5.12.1. mimořádného výpadku výroby Zboží, přičemž Vám vždy sdělíme novou očekávanou dobu dostupnosti nebo informace o tom, že nebude možné Zboží dodat;
  - 5.12.2. prodlení s dodáním Zboží od Našeho dodavatele, přičemž Vám vždy sdělíme novou očekávanou dobu dodání.
- 5.13. V případě nákupu Produktů vyráběných na objednávku nebo konfigurovatelných má Zákazník povinnost:
- 5.13.1. spolupracovat s Prodávajícím při stanovení podrobností týkajících se objednávky, zejména termínu a způsobu dodání,
  - 5.13.2. v případě nedostatečné součinnosti ze strany Zákazníka budou učiněny následující kroky:
    - 5.13.2.1. uskutečnění dvou pokusů o kontaktování Zákazníka prostřednictvím komunikačních kanálů uvedených Zákazníkem (telefonní číslo, e-mailová adresa),
    - 5.13.2.2. informování Zákazníka o době, po kterou může být zboží uskladněno ve skladu Prodávajícího.

V případě absence kontaktu a odmítnutí převzetí Produktu je Prodávající oprávněn požadovat náhradu nákladů vynaložených na výrobu a dodání Produktu.

- 5.14. Prodávající připouští možnost rozdělení Objednávky nebo její částečné realizace:

- 5.14.1. z podnětu Prodávajícího – pokud Prodávající nemůže realizovat Objednávku v celém rozsahu nebo zčásti z důvodu:
- 5.14.1.1. nedostupnosti Zboží,
  - 5.14.1.2. nepředvídaných okolností znemožňujících dodání Zboží Prodávajícímu,
  - 5.14.1.3. poškození nebo ztráty Zboží,
- Prodávající o tom Zákazníka bez zbytečného odkladu informuje a po dohodě se Zákazníkem přijme jedno z následujících opatření:
- a) vrátí přijatou platbu v plné výši, nebo
  - b) nabídne náhradní Zboží stejné nebo obdobné hodnoty a technických parametrů.
- 5.14.2. na žádost Zákazníka – pokud Zákazník požádá o rozdělení Objednávky před potvrzením její realizace, může Prodávající:
- 5.14.2.1. zrušit původní Objednávku,
  - 5.14.2.2. vytvořit nové Objednávky v souladu s pokyny Zákazníka.
- 5.14.3. Pravidla realizace rozdělené Objednávky:
- 5.14.3.1. náklady na dopravu pro každou novou Objednávku se účtují podle standardních pravidel ceníku dopravy uvedených v E-shopu,
  - 5.14.3.2. expedice (odeslání) probíhá podle nejdelší dodací lhůty z Produktů/Zboží obsažených v příslušné Objednávce,
  - 5.14.3.3. pokud může být některé Zboží odesláno dříve, bude o tom Zákazník informován samostatnou zprávou.

## 6. ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY

- 6.1. Prodávající umožňuje kupujícímu – spotřebiteli dle § 1829 odst. 1 občanského zákoníku odstoupit od smlouvy ve lhůtě 14 dnů od převzetí zboží. Spotřebitel tak má právo na vrácení zboží bez udání důvodu a bez jakékoliv sankce.
- 6.2. Pokud se kupující - spotřebitel rozhodne tohoto práva využít, postačuje odeslat prodávajícímu odstoupení od smlouvy před uplynutím příslušné lhůty:
- 6.2.1. odeslat prohlášení o odstoupení od smlouvy před uplynutím lhůty 14 dnů na adresu:  
Focus Garden  
tř. 3. května 910  
763 02 Zlín-Malenovice
  - 6.2.2. zaslat prohlášení o odstoupení e-mailem na adresu: [vratky@focusgarden.com](mailto:vratky@focusgarden.com).

Pro odstoupení může spotřebitel použít vzorový formulář uvedený v těchto Obchodních podmínkách, nebo může využít online formulář pro vrácení zboží dostupný na webových stránkách prodávajícího.

- 6.3. Dále je kupující - spotřebitel povinen ve lhůtě do 14 dnů od odstoupení od smlouvy vrátit prodávajícímu zboží, které na základě smlouvy obdržel, a to v nepoškozeném stavu, kompletní. Adresa pro zasílání vrácení zboží: EXPANDECO - Focus Garden, Tř. 3. května 910, 763 02 Zlín-Malenovice.
- 6.4. V případě odstoupení od smlouvy ponese kupující - spotřebitel v souladu s ustanovením § 1820 odst. 1 písm. g) náklady spojené s navrácením zboží.
- 6.5. Odstoupí-li spotřebitel od smlouvy, vrátí mu prodávající bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů ode dne, kdy mu došlo oznámení o odstoupení od smlouvy, avšak pouze ve výši odpovídající nejlevnějšímu běžnému způsobu dopravy, který prodávající nabízí.
- 6.6. Pro vrácení plateb použije prodávající stejný platební prostředek, který použil spotřebitel pro provedení počáteční transakce, pokud výslovně neurčil jinak a nevzniknou-li mu tím další náklady. Platbu však prodávající vrátí až po obdržení vráceného zboží nebo prokáže-li spotřebitel, že zboží odeslal zpět, podle toho, co nastane dříve.
- 6.7. Kupující odpovídá prodávajícímu pouze za snížení hodnoty zboží, které vzniklo v důsledku nakládání s tímto zbožím jinak, než je nutné k tomu, aby se seznámil s povahou, vlastnostmi a funkcí zboží.
- 6.8. Právo na odstoupení od smlouvy spotřebiteli nepřísluší v případě, že předmětem prodeje je výrobek neprefabrikovaný, vyrobený podle specifikace spotřebitele nebo sloužící k uspokojení jeho individuálních potřeb. K určení specifikace spotřebitele dochází během konfigurace zboží na internetových stránkách nebo během individuálních ujednání prostřednictvím e-mailu mezi spotřebitelem a prodávajícím.
- 6.9. V souladu s § 1837 občanského zákoníku spotřebitel nemůže odstoupit od smlouvy:
  - 6.9.1. při poskytování služby, pokud byla služba již zcela provedena a spotřebitel předem souhlasil s jejím zahájením s vědomím, že po úplném poskytnutí ztrácí právo na odstoupení;
  - 6.9.2. při dodání zboží nebo služby, jejichž cena závisí na pohybech finančního trhu nezávislých na vůli prodávajícího, a ke kterým může dojít během lhůty pro odstoupení;

**6.9.3. při dodání zboží vyrobeného podle požadavků spotřebitele nebo přizpůsobeného jeho osobním potřebám (např. zakázková nebo personalizovaná výroba);**

- 6.9.4. při dodání zboží, které podléhá rychlé zkáze, nebo zboží, které bylo po dodání nevratně smíšeno s jiným;
- 6.9.5. při poskytování neodkladné opravy nebo údržby prováděné na výslovnou žádost spotřebitele v místě, které určil; toto neplatí pro služby nebo dodání zboží, které spotřebitel výslovně nepožadoval;
- 6.9.6. při dodání zboží v zapečetěném obalu, které není možné vrátit z hygienických nebo zdravotních důvodů, pokud spotřebitel obal po dodání porušil;
- 6.9.7. při dodání digitálního obsahu, který není dodán na hmotném nosiči, pokud bylo s jeho poskytováním zahájeno na výslovnou žádost spotřebitele před uplynutím lhůty pro odstoupení a spotřebitel byl výslovně informován, že tím ztrácí právo na odstoupení.

**6.10. Místo pro vrácení zboží:**

6.10.1. Spotřebitel je povinen nejpozději do 14 dnů ode dne, kdy oznámil odstoupení od smlouvy, odeslat nebo osobně předat kompletní zboží prodávajícímu. K zásilce je nutné přiložit formulář pro vrácení zboží dostupný na adrese: <https://focusgarden.cz/vraci> a doklad o koupi. Lhůta je zachována, pokud spotřebitel odešle zboží před jejím uplynutím.

6.10.2. Adresa pro vrácení zboží:

**EXPANDECO - Focus Garden**  
**Tř. 3. května 910**  
**763 02 Zlín-Malenovice.**

## **7. PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ**

7.1. Zaručujeme, že v době přechodu nebezpečí škody na Zboží podle čl. 5.11. těchto Obchodních podmínek je Zboží bez vad, zejména pak, že Zboží:

- 7.1.1. odpovídá ujednanému popisu, druhu a množství, jakož i jakosti,
- 7.1.2. je vhodné k účelu, pro který ho požadujete a s nímž souhlasíme;
- 7.1.3. je vhodné k účelu, k němuž se Zboží tohoto druhu obvykle používá;

7.1.4. množstvím, jakostí a dalšími vlastnostmi, , odpovídá obvyklým vlastnostem Zboží téhož druhu, které můžete rozumně očekávat, i s ohledem na veřejná prohlášení učiněná námi nebo jinou osobou v témže smluvním řetězci, zejména reklamou nebo označením.

7.2. Práva a povinnosti ohledně práv z vadného plnění se řídí příslušnými obecně závaznými právními předpisy (zejména ustanoveními § 2099 až 2117 a § 2161 až 2174b Občanského zákoníku a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů).

7.3. V případě, že bude mít Zboží vadu, tedy zejména pokud nebude splněna některá z podmínek dle čl. 7.1, můžete Nám takovou vadu oznámit a uplatnit práva z vadného plnění (tedy Zboží reklamovat) zasláním e-mailu či dopisu na Naše adresy uvedené u Našich identifikačních údajů. Pro reklamaci můžete využít také vzorový formulář poskytovaný z Naší strany. Reklamaci vyřídíme v souladu s Vámi uplatněným právem z vadného plnění. Zákazník může podat reklamaci, např. písemně na adresu Prodávajícího (FOCUS GARDEN sp. z o.o., ul. Krzywoustego 3, 61-144 Poznań, Polsko) případně prostřednictvím [reklamačního formuláře](#) dostupného na webových stránkách E-shopu.

7.4. Má-li Zboží vadu, máte právo požadovat její odstranění, zejména prostřednictvím opravy Zboží anebo výměny vadného Zboží za Zboží bez vady, případně dodáním chybějící části Zboží, ledaže by zvolený způsob odstranění vady byl nemožný.

7.5. Jsme oprávněni odmítnout vadu odstranit, je-li to nemožné nebo nepřiměřeně nákladné zejména s ohledem na význam vady a hodnotu, kterou by Zboží mělo bez vady.

7.6. Dále máte právo na:

7.6.1. přiměřenou slevu z Ceny; nebo

7.6.2. odstoupení od Smlouvy,

jestliže:

- odmítneme vadu odstranit nebo ji neodstraníme v souladu s právními předpisy;

- se vada projeví opakovaně,

- je vada podstatným porušením Smlouvy; nebo

- je z našeho prohlášení nebo z okolností zjevné, že vada nebude odstraněna v přiměřené době nebo bez značných obtíží pro Vás.

- 7.7. Právo na odstoupení od Smlouvy nenáleží v případě, je-li vada Zboží nevýznamná.
- 7.8. V případě, že jste si vadu na Zboží způsobili sami, práva z vadného plnění Vám nenáleží.
- 7.9. Při uplatnění reklamace Vám vystavíme písemné potvrzení, ve kterém bude uvedeno:
1. datum, kdy jste reklamaci uplatnili;
  2. co je obsahem reklamace;
  3. jaký způsob vyřízení reklamace požadujete;
  4. Vaše kontaktní údaje pro účely poskytnutí informace o vyřízení reklamace.
- 7.10. Nedohodneme-li se na delší lhůtě, do 30 dnů od obdržení reklamace odstraníme vady a poskytneme Vám informaci o vyřízení reklamace na uvedené kontaktní údaje. Pokud tato lhůta marně uplyne, můžete odstoupit od Smlouvy nebo požadovat přiměřenou slevu.
- 7.11. O vyřízení reklamace Vás budeme informovat e-mailem a vydáme Vám potvrzení o datu a způsobu vyřízení reklamace. Pokud je reklamace oprávněná, náleží Vám náhrada účelně vynaložených nákladů. Tyto náklady jste povinni prokázat, např. účtenkami či potvrzeními o ceně za dopravu. V případě, že došlo k odstranění vady dodáním nového Zboží, je Vaší povinností Nám původní Zboží vrátit, náklady na toto vrácení však hradíme My.
- 7.12. V případě, že jste podnikateli, je Vaší povinností oznámit a vytknout vadu bez zbytečného odkladu poté, co jste ji mohli zjistit, nejpozději však do tří dnů od převzetí Zboží.
- 7.13. Jste-li spotřebitel, máte právo uplatnit reklamaci vadného zpracování v případě, že se vada vyskytne do 24 měsíců od převzetí zboží, pokud neuplyne doba použitelnosti před uplynutím této doby. V tomto případě lze nárok z vadného zpracování uplatnit pouze v případě vady, která se vyskytne v době použitelnosti zboží.
- 7.14. Spotřebitel je povinen uchovávat a používat Zboží způsobem a za podmínek, které zajišťují zachování jeho vlastností, v souladu s informacemi a pokyny uvedenými v materiálech přiložených ke Zboží nebo dostupných v Obchodě, a také v souladu s požadavky bezpečnosti stanovenými v GPSR. Bezpečnostní list produktu je u každého výrobku (nabídky) k dispozici ke stažení na internetových stránkách Obchodu.
- 7.15. Prodávající nenese odpovědnost v případě, že vady Zboží vznikly zaviněním Spotřebitele v důsledku nesprávného skladování, nevhodného používání nebo

nesprávné údržby Zboží. Spotřebitel nese plnou odpovědnost za protiprávní použití zakoupeného Zboží.

- 7.16. Veškeré informace o vlastnostech Produktu a doporučené údržbě (konzervaci) jsou uvedeny na kartě Produktu v E-shopu.
- 7.17. Pro urychlení a usnadnění vyřízení reklamace Vás Prodávající žádá (je-li to možné) o uvedení následujících údajů a přiložení podkladů:
- 7.17.1. číslo objednávky,
  - 7.17.2. údaje Kupujícího umožňující jeho identifikaci,
  - 7.17.3. název, typ nebo popis nesouladu / vady / poškození zboží nebo služby,
  - 7.17.4. datum vzniku vady, případně datum zjištění nesouladu / vady / poškození,
  - 7.17.5. popis nesouladu / vady / poškození,
  - 7.17.6. fotografie dokumentující vadu, nesoulad nebo poškození,
  - 7.17.7. škodní protokol sepsaný s dopravcem, pokud je reklamace uplatňována při převzetí zboží nebo služby, případně jiný dokument potvrzující poškození zboží nebo zásilky při převzetí,
  - 7.17.8. doklad o koupi, případně doklad o provedení platby v částce odpovídající hodnotě objednávky.

Nedoložení některých z výše uvedených údajů nebo podkladů, které nejsou podle právních předpisů nezbytné k uplatnění reklamace, nemá pro spotřebitele žádné negativní důsledky a nebrání jejímu přijetí a vyřízení. Záznam o poškození včetně škodního protokolu sepsaného s dopravcem může přispět k rychlejšímu vyřízení reklamace; jeho nepředložení však nebrání přijetí a vyřízení reklamace.

## **8. NEWSLETTER**

- 8.1. Prodávající umožňuje odběr newsletteru v elektronické podobě (e-mailem) a – pokud je tato možnost dostupná na internetových stránkách Obchodu a Uživatel k tomu udělí samostatný souhlas – také formou SMS.
- 8.2. Přihlášení k odběru newsletteru lze provést:
- a) odesláním vyplněného registračního formuláře dostupného na webové stránce,
  - b) zaškrtnutím příslušného pole se souhlasem během procesu objednávky,

- c) nebo samostatným udělením souhlasu se zasíláním obchodních sdělení vybraným komunikačním kanálem (e-mail, SMS).

8.3. Po úspěšném přihlášení k odběru newsletteru poskytuje prodávající elektronickou službu spočívající v zasílání zpráv zákazníkovi, které obsahují informace o produktech, novinkách, akcích nebo službách prodávajícího. V případě udělení souhlasu se zasíláním informací prostřednictvím SMS mohou být tyto informace doručovány rovněž těmito formami.

8.4. Zákazník je oprávněn kdykoli odvolat svůj souhlas se zasíláním newsletteru jakýmkoli komunikačním kanálem, zejména:

- a) kliknutím na odkaz pro odhlášení obsažený v e-mailové zprávě,
- b) zasláním SMS zprávy s textem STOP na číslo uvedené ve zprávě,
- c) zasláním žádosti o odhlášení na e-mailovou adresu obchodu.

8.5. Odvolání souhlasu nemá vliv na zákonnost zpracování osobních údajů provedeného před jeho odvoláním.

8.6. Obsah newsletteru (včetně e-mailového, SMS) podléhá ochraně autorských práv. Je zakázáno jej kopírovat, nahrávat, zveřejňovat nebo jakýmkoli způsobem šířit bez předchozího souhlasu prodávajícího.

## **9. ŘEŠENÍ SPORŮ SE SPOTŘEBITELI**

9.1. Nejsme ve vztahu ke kupujícím vázáni žádnými kodexy chování ve smyslu ustanovení § 1826 odst. 1 písm. e) Občanského zákoníku.

9.2. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů ze Smlouvy je příslušná Česká obchodní inspekce, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, IČ: 000 20 869, internetová adresa: <http://www.coi.cz>.

## **10. UŽIVATELSKÝ OBSAH**

10.1. Proávající prostřednictvím E-shopu poskytuje Uživatelům možnost využívat zprostředkovatelské služby ve smyslu nařízení o digitálních službách (DSA), tj. zejména: (i) zveřejňování recenzí k produktům, (ii) kontaktní formulář nebo chat (podle dostupnosti) umožňující kontakt s Proávající, pokud je tato funkce na E-shopu zpřístupněna..

- 10.2. Nesmíte zveřejňovat obsah, který představuje nezákonný obsah ve smyslu [nařízení č. 2022/2065 o jednotném trhu digitálních služeb a o změně směrnice 2000/31/ES](#) (nařízení o digitálních službách) nebo je jinak nezákonný.
- 10.3. Nezákonným obsahem se rozumí veškeré informace, které samy o sobě nebo s ohledem na určitou činnost jsou v rozporu s obecně závaznými právními předpisy, včetně přímo použitelných aktů práva EU (např. obsah diskriminační, vulgární, podněcující k nenávisti, obsah zasahující do osobnostních práv, porušující autorská práva, obsah propagující materiály jednoznačně sexuální povahy, násilí nebo jakoukoli nezákonnou činnost). Za nezákonný obsah se považuje rovněž nabídka Zboží nespĺňujícího zákonné požadavky nebo padělaného Zboží, jakož i nabídka uskutečňovaná v rozporu s právními předpisy na ochranu spotřebitele. V rámci E-shopu je zakázáno předávat a zveřejňovat jakýkoli nezákonný obsah.
- 10.4. Obsah a dodržování pravidel týkajících se uživatelského obsahu kontrolujeme a předmětný nezákonný obsah můžeme odstranit. Uživatel má právo se proti rozhodnutí o odstranění obsahu odvolat.
- 10.5. Každá osoba, která v rámci E-shopu identifikovala informace, jež podle jejího názoru představují nezákonný obsah, může o této skutečnosti informovat Prodávajícího prostřednictvím e-mailu: [info@focus-garden.cz](mailto:info@focus-garden.cz).
- 10.6. Prodávající oznámení bez zbytečného odkladu posoudí a informuje oznamující osobu o přijatém rozhodnutí.
- 10.7. Prodávající v rámci E-shopu neprovádí automatizované vyhledávání nebo automatizovanou kontrolu nezákonného obsahu. Prodávající však může podle svého uvážení provádět kontrolní úkony za účelem zjištění, identifikace a odstranění nezákonného obsahu nebo zabránění přístupu k němu.
- 10.8. Vůči osobě, která zveřejnila nezákonný obsah nebo obsah odporující těmto Obchodním podmínkám, může Prodávající v souladu s nařízením o digitálních službách (DSA) uplatnit následující opatření:
- 10.8.1. omezení viditelnosti určitých informací, včetně jejich odstranění, znemožnění přístupu nebo snížení jejich pozice (např. odstranění zveřejněné recenze produktu);
  - 10.8.2. pozastavení, ukončení nebo jiné omezení peněžních plateb;
  - 10.8.3. pozastavení nebo ukončení poskytování dané zprostředkovatelské služby v rámci E-shopu zcela nebo zčásti;

10.8.4. pozastavení nebo zrušení Uživatelského účtu v E-shopu.

- 10.9. Pokud má Prodávající k dispozici e-mailovou adresu (elektronický kontaktní údaj) osoby uvedené v odst. 5 výše, Prodávající jí sdělí rozhodnutí o uložených omezeních, včetně jeho odůvodnění, ledaže nařízení o digitálních službách (DSA) stanoví jinak.
- 10.10. Prodávající může být povinen přijmout určité kroky v souvislosti s nezákonným obsahem na základě příkazu vydaného příslušným orgánem. V takovém případě Prodávající informuje osobu, které se příkaz týká, o obdrženém příkazu a o opatřeních přijatých v reakci na něj. Informace bude poskytnuta nejpozději v okamžiku provedení daných opatření nebo v době určené příkazem vydaným příslušným orgánem.
- 10.11. V případě prezentace spotřebitelských recenzí Prodávající neověřuje jejich pravost (zejména nezjišťuje, zda recenzi zveřejnila osoba, která Zboží skutečně zakoupila), a recenze jsou zveřejňovány jako uživatelský obsah. Pokud jsou recenze shromažďovány nebo publikovány prostřednictvím externího nástroje, může být poskytovatelem tohoto nástroje společnost Heureka Group a.s., se sídlem Karolinská 706/3, 186 00 Praha 8 – Karlín, IČO: 078 22 774, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 24131. Pravidla pro zobrazování a případné moderování recenzí se mohou řídit také podmínkami tohoto poskytovatele.
- 10.12. Publikujeme všechny recenze (jak pozitivní, tak negativní) a nezasahujeme do jejich obsahu, nenabízíme žádné dodatečné výhody spojené s publikací recenze nebo jejím odvoláním.
- 10.13. Vzhledem k tomu, že recenze neověřujeme, nemůžeme zaručit, že každá recenze pochází od osoby, která Zboží skutečně zakoupila nebo využila. Recenze vyjadřují subjektivní zkušenosti a názory jejich autorů.
- 10.14. Recenze na obchod mohou být publikovány na stránkách jiných subjektů. V takovém případě se zveřejňování a případná kontrola (moderování) recenzí řídí pravidly těchto třetích osob a Prodávající nenesou odpovědnost za způsob jejich zpracování nebo ověřování.
- 10.15. Internetový obchod se zavazuje chránit osobní údaje zákazníka v souladu s platnými právními předpisy a zásadami ochrany osobních údajů.
- 10.16. Zákazník má právo na přístup ke svým údajům, na jejich opravu, na žádost o jejich výmaz nebo omezení zpracování a na vznesení námítky proti zpracování svých údajů.
- 10.17. Klient tím, že v rámci Internetového obchodu vloží, odešle nebo jinak zpřístupní jakýkoli obsah (zejména texty, recenze, fotografie, grafiku apod.) (dále jen „Obsah“), uděluje

Prodávajícímu nevýhradní a bezúplatnou licenci k užití Obsahu v rozsahu nezbytném pro provoz Internetového obchodu a pro plnění smlouvy o poskytování elektronických služeb nebo kupní smlouvy, a to zejména k jeho ukládání (uchovávání), rozmnožování, zobrazování a zpřístupňování veřejnosti prostřednictvím Internetového obchodu. Licence zahrnuje rovněž oprávnění provést nezbytné technické úpravy Obsahu (např. změna formátu, komprese, přizpůsobení rozměrů), přičemž nesmí být dotčena podstata Obsahu, ledaže to vyžaduje jeho zveřejnění nebo technické fungování Internetového obchodu. Klient bere na vědomí, že Prodávající může k výkonu uvedené licence využít třetí osoby (např. poskytovatele hostingu, IT podpory, provozovatele nástrojů pro komunikaci se zákazníky), a v nezbytném rozsahu jim poskytnout podlicenci nebo je užitím Obsahu pověřit. Klient prohlašuje, že je oprávněn Obsah poskytnout a udělit výše uvedená oprávnění; pokud tomu tak není, zavazuje se zajistit příslušná oprávnění (souhlasy) od třetích osob na své náklady.

## **11. USTANOVENÍ TÝKAJÍCÍ SE PODNIKATELŮ**

- 11.1. Tento oddíl se vztahuje pouze na podnikatele. Ustanovení tohoto oddílu se nevztahují na jednotlivé zákazníky.
- 11.2. Prodávající má právo odstoupit od kupní smlouvy do 14 dnů od jejího uzavření. Odstoupení od smlouvy v tomto případě může proběhnout bez udání důvodu a nemá za následek žádné nároky prodávajícího vůči zákazníkovi.
- 11.3. Prodávající má právo omezit dostupné způsoby platby, včetně požadavku na úplnou nebo částečnou platbu předem, a to bez ohledu na způsob platby zvolený zákazníkem a uzavření kupní smlouvy.
- 11.4. Prodávající může smlouvu o poskytování elektronických služeb okamžitě vypovědět bez udání důvodu zasláním příslušného prohlášení zákazníkovi.
- 11.5. Naše odpovědnost, bez ohledu na právní základ, je omezena výší zaplacené ceny a nákladů na dodání podle kupní smlouvy. Prodávající odpovídá pouze za typické, v době uzavření smlouvy předvídatelné škody a neodpovídá za ušlý zisk nebo opožděné dodání.
- 11.6. Veškeré spory mezi prodávajícím a zákazníkem podléhají příslušnému soudu podle sídla prodávajícího.
- 11.7. Odpovědnost prodávajícího za záruku na výrobek nebo nesoulad výrobku s kupní smlouvou je vyloučena v rozsahu povoleném zákonem.

- 11.8. Prodávající posoudí reklamaci do 30 dnů od jejího obdržení.
- 11.9. Podnikatel je povinen uchovávat a používat Zboží způsobem a za podmínek, které zajišťují zachování jeho vlastností, v souladu s informacemi a pokyny uvedenými v materiálech přiložených ke Zboží nebo dostupných v E-shopu.
- 11.10. Prodávající nenese odpovědnost v případě, že vady Zboží vznikly zaviněním Podnikatele, zejména v důsledku nesprávného skladování, nevhodného používání nebo nesprávné údržby Zboží. Podnikatel nese odpovědnost za použití Zboží v rozporu s právními předpisy nebo s pokyny Prodávajícího či výrobce.

## **12. SLUŽBY POSKYTOVANÉ ELEKTRONICKOU CESTOU**

- 12.1. Prodávající poskytuje služby elektronickou cestou ve smyslu zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti. Prodávající podniká kroky k zajištění plně správného fungování Obchodu v rozsahu vyplývajícím z aktuálních technických znalostí a zavazuje se odstranit v přiměřené lhůtě veškeré nesrovnalosti nahlášené Uživateli prostřednictvím kontaktních údajů Prodávajícího.
- 12.2. Mezi bezplatné služby poskytované elektronicky Prodávajícím patří zejména:
- 12.2.1. možnost založení Uživatelského účtu a využívání s ním spojených funkcí, včetně:
- udržování relace po přihlášení do účtu,
  - uchovávání a zpřístupňování historie objednávek, sledování zásilek,
  - správy a změny osobních údajů,
  - možnosti účasti v věrnostním programu (je-li k dispozici);
- 12.2.2. možnost uzavření kupní smlouvy elektronickou cestou prostřednictvím E-shopu;
- 12.2.3. možnost přihlášení k odběru newsletteru;
- 12.2.4. možnost využití kontaktního formuláře dostupného na webových stránkách Obchodu, pokud je tato funkce na E-shopu zpřístupněna.
- 12.3. Na základě registrace provedené na webové stránce může Kupující přistupovat do svého uživatelského rozhraní („Uživatelský účet“) a z tohoto rozhraní provádět nákupy. Nákup je možný také bez registrace, pokud to systém Obchodu umožňuje.
- Kupující je povinen uvádět pravdivé a aktuální údaje, chránit přístupové údaje a bezodkladně informovat Prodávajícího o jejich zneužití. Správa a zpracování osobních údajů se řídí Podmínkami ochrany osobních údajů.

12.4. Reklamacie týkající se služeb elektronickou cestou.

V případě, že chce Uživatel podat reklamaci týkající se funkčnosti elektronických služeb, měl by uvést své jméno a příjmení, kontaktní údaje, popis a datum zjištění nesrovnalosti. Reklamaci lze zaslat na e-mail [info@focus-garden.cz](mailto:info@focus-garden.cz). Prodávající se zavazuje vyřídit ji nejpozději do 30 dnů.

### **13. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ**

13.1. Pro všechny právní vztahy se spotřebiteli (B2C) se použije právní řád České republiky s vyloučením ustanovení o mezinárodní koupi movitých věcí. Pro všechny právní vztahy mezi podnikateli (B2B) se použije právní řád Polské republiky. Tímto nejsou dotčena práva spotřebitele vyplývající z obecně závazných právních předpisů.

13.2. Znění obchodních podmínek může prodávající měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.

13.3. Přílohou obchodních podmínek je vzorový formulář pro reklamaci a vzorový formulář pro odstoupení od smlouvy.

13.4. Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotčena platnost ostatních ustanovení.

13.5. Obsah internetového obchodu prodávajícího podléhá ochraně průmyslových práv dle platné legislativy.

### **Vzorový formulář pro reklamaci**

**Adresát:**

FOCUS GARDEN sp. z o.o.

ul. Krzywoustego 3

61-144 Poznań

Polsko

+420 910 921 506

[info@focus-garden.cz](mailto:info@focus-garden.cz)

*Adresa pro zasílání reklamací:*

EXPANDECO - Focus Garden  
Tř. 3. května 910  
763 02 Zlín-Malenovice

### **Uplatnění reklamace**

Datum uzavření Smlouvy:

Jméno a příjmení:

Adresa:

E-mailová adresa:

Zboží, které je reklamováno:

Popis vad Zboží:

Navrhovaný způsob pro vyřízení reklamace:

Zároveň žádám o vystavení potvrzení o uplatnění reklamace s uvedením, kdy jsem toto právo uplatnil, co je obsahem reklamace, jaký způsob vyřízení reklamace požaduji, spolu s uvedením mých kontaktních údajů pro účely poskytnutí informace o vyřízení reklamace.

Datum:

Podpis:

---

### **Vzorový formulář pro odstoupení od Smlouvy**

**Adresát:**

FOCUS GARDEN sp. z o.o.

ul. Krzywoustego 3

61-144 Poznań

Polsko

+420 910 921 506

[info@focus-garden.cz](mailto:info@focus-garden.cz)

*Adresa pro zasílání reklamací:*

EXPANDECO - Focus Garden

Tř. 3. května 910

763 02 Zlín-Malenovice

**Tímto prohlašuji, že odstupuji od Smlouvy:**

Datum uzavření Smlouvy:

Jméno a příjmení:

Adresa:

E-mailová adresa:

Specifikace Zboží, kterého se Smlouva týká:

Způsob pro navrácení obdržených finančních prostředků, případně uvedení čísla bankovního účtu:

Datum:

Podpis:

---